

Roche Edition révolutionne la pose du béton, du métal et de la chaux dans les intérieurs.

En Janvier 2011, Roche édition réinvente les revêtements muraux. Grâce à sa nouvelle gamme « ADN», le béton, la chaux et le métal deviennent des matières simples à mettre en œuvre et permettront aux architectes de proposer une variété infinie d'agencements, créant des atmosphères personnalisées.

La chaux, le béton et le métal sont des matériaux plébiscités par le public. Cependant, ils imposent de nombreuses contraintes aux professionnels : durée et immobilisation du chantier, contraintes de support et d'appréciation du rendu... Avec les panneaux ADN (Agencement de Décors Naturels) proposés par Roche édition, les contraintes techniques sont considérablement allégées. Avec ADN, la chaux, le béton ou le métal peuvent être agencés et même échangés à loisir.

ADN donne parole et identité aux murs

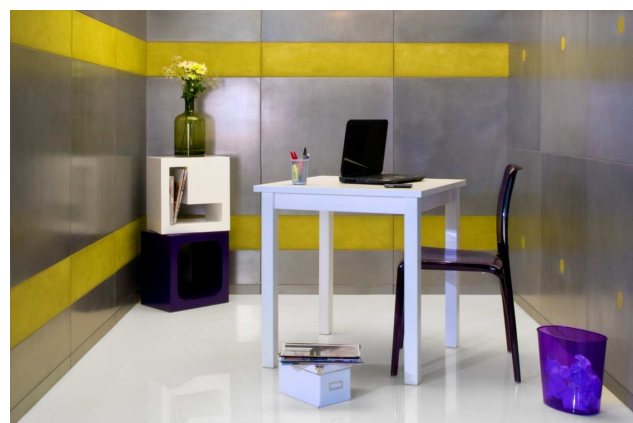
Chaque intérieur se doit d'être unique et faire écho à la sensibilité du maître des lieux. Pour cela, il faut combiner selon ses envies matières, couleurs et formes. Comme les envies sont changeantes, il faudrait pouvoir changer ses combinaisons.

Changer de revêtement mural devrait être aussi simple que de changer de tenue. Pour que chaque intérieur soit à l'image de celui qui l'habite, Roche édition invente un nouveau système de revêtement mural, la gamme ADN (Agencement de Décors Naturels).

Ces panneaux décoratifs proposés dans une large gamme de finitions, de tailles et de teintes sont réalisés dans des matériaux nobles tels que le béton ciré, la chaux ou le métal. La gamme ADN permet des combinaisons infinies, facilement modulables et faciles à changer, en un mot de créer un intérieur reflétant l'identité et les envies de chacun.

Un produit simple à mettre en œuvre, de haute qualité, au service de la liberté de création.

Proposée dans une large palette de finitions et de teintes, **ADN** est une gamme de décors prêts à poser, composés d'un support bois enduit des matières d'exception que sont la chaux, le béton et le métal, avec le savoir faire et la qualité Roche. Ils sont extrêmement simples et rapides à mettre en œuvre. Ils offrent, au-delà de l'aspect esthétique et décoratif, un gain de temps et de main d'œuvre, grâce à une pose à sec et un système de fixation développé par Roche (modèle déposé), la fixation AKRoche.



///ADN,

c'est un même savoir-faire appliqué sur tous les décors. Avec cette nouvelle gamme, le travail de ces matières d'exception est facilité et le chantier se réalise à sec. Le travail de la matière elle-même, de l'appliqueur réalisés en amont garantissent un rendu toujours conforme et réussi. Les temps de pose sont nettement réduits et peuvent passer d'une semaine à une journée, voire une demie-journée. Il suffira aux professionnels ou aux particuliers de fixer les décors sur mesure qu'ils auront créés et préétablis. Ces panneaux étant faciles à déposer, changer de décor est aussi simple que de changer de panneaux.



Ce nouveau concept à destination des professionnels allie avec succès industrialisation et travail manuel. Chaque pièce est unique et illustre la parfaite maîtrise d'un savoir-faire artisanal, industrialisable mais non mécanisable. Rocha s'adresse aux professionnels de l'architecture, du bâtiment et de la décoration par le biais de ses agences ou des circuits de distribution grossistes, sa gamme ADN sera disponible dès janvier 2011 en 4 formats: 1.20x1.20m, 1.20x0.60m, 1.20x0.30m, 0.60x0.60m. Les tarifs dépendant du choix de la matière, de la finition et de la teinte.

Plus d'informations sur www.groupe-rocha.fr



/// A propos de Rocha édition

Créée en 1964, l'entreprise de peinture est rachetée en 1998 par José Rocha qui investira dans la chaux et mettra au point toute une gamme d'enduits muraux, chaux ferrées, tadelakt et badigeons...En 2000, une agence est fondée à Paris et l'offre s'étoffe de sols coulés décoratifs et de bétons cirés. C'est en 2007 que le groupe Rocha prend son envol avec la création de l'usine Rocha édition qui aura pour mission d'industrialiser des savoirs faire artisanaux en développant l'application du béton ciré sur le mobilier. L'année 2008 verra l'ouverture d'une agence dans le sud ouest et début 2009, Rocha Edition met au point l'application de métal sur le mobilier. En 2010, Rocha lance sa nouvelle gamme ADN, panneaux prêts à poser à base de chaux, de métal et de béton.

Forte de son expérience, la société Rocha, qui a doublé ses effectifs ces deux dernières années, poursuit son développement. Elle est l'une des rares entreprises à avoir ignoré la délocalisation pour investir dans les compétences humaines de sa région, avec le soutien du conseil général de Vendée. Depuis sa reprise en 1998, la société a créé une soixantaine d'emplois sur site. Rocha fait partie du réseau OSEO, qui a pour mission de soutenir l'innovation et la croissance de PME. Parmi les entreprises qui lui ont fait confiance, Rocha compte l'hôtel All seasons, de nombreux hôtels du groupe Accor, le Queen mary II, Etam, le Puy du Fou, le parc Astérix, le Futuroscope, le bio parc de Doué.

Contact presse, pour toute demande d'interview, visuels ou informations contacter :

Elisabeth Costa
Agence Komlm
Komlm@komlm.com
06 31 70 28 23